

Sezione 3 - E-COMMERCE PER LE PRODUZIONI LOCALI

Durata (in ore)

100

Ore in aula

40

Ore in laboratorio

60

Tipologia laboratorio

LABORATORIO INFORMATICO

Figura di Riferimento

169 - responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi

Struttura del Percorso e Contenuti Formativi

1. Definizione del piano di marketing (30 ore)

- principi di marketing territoriale e delle tradizioni locali
- ricerche di mercato sui comportamenti dei potenziali clienti e sul contesto competitivo
- strategie di marketing in rete
- tecniche di analisi del comportamento dei clienti on line
- analisi e valutazione dei prodotti pugliesi venduti attraverso siti e-commerce

2. Introduzione alle applicazioni di e-business (70 ore di cui 60 di laboratorio)

- concetti di base ed architettura di internet
- concetti di base relativi allo sviluppo di un sito web
- architettura di una piattaforma per l'e-commerce
- concetti relativi all'amministrazione di un sito web per l'e-business
- lingua inglese
- normative vigenti in materia di privacy e tutela dei dati personali (d. lgs 196/2003)
- principi di base della sicurezza delle reti informatiche e dei siti internet

Attestazione finale

Dichiarazione degli apprendimenti

Modalità Valutazione Finale degli Apprendimenti

In esito alla formazione della Sezione 3 del Catalogo, che prevede il collegamento tra i singoli percorsi e le competenze standardizzate nel Repertorio delle Figure Professionali della Regione Puglia, l'attestazione finale sarà una DICHIARAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI. Essa viene rilasciata dall'Organismo di Formazione e riporta le abilità e conoscenze acquisite attraverso la realizzazione del percorso formativo ed il superamento delle prove di verifica erogate dall'Organismo stesso. La dichiarazione degli apprendimenti, processo di dichiarazione degli apprendimenti, richiede che i percorsi formativi prevedano i seguenti elementi:

- definizione di un dispositivo operativo di valutazione, ovvero le metodologie e modalità di valutazione per ciascuna Unità Formativa prevista nel percorso formativo;
- coerenza e la correttezza metodologica dello svolgimento delle prove intermedie previste;
- rilascio di eventuale 'dichiarazione degli apprendimenti' con l'indicazione delle Unità Formative frequentate con successo per l'acquisizione di specifiche singole conoscenze e capacità relative alle competenze tecnico professionali previste nella Figura Professionale di riferimento (individuate nelle singole Unità di Competenza/Area di Attività).

La progettazione di tale prove sarà articolata per le singole Unità formative identificate nel percorso.

Ciascuna Unità Formativa prevedrà quindi una prova di valutazione degli apprendimenti in termini di conoscenze e capacità (relative a competenze tecnico professionali).

La dichiarazione degli apprendimenti è un'attestazione rilasciata nel caso in cui avvenga il superamento delle prove di valutazione degli apprendimenti relative ad almeno una singola Unità Formativa prevista nel percorso.

Fabbisogno Occupazionale

Con l'espressione inglese e-commerce, commercio elettronico in italiano, ci si riferisce, tipicamente, alla compravendita di beni e servizi commercializzati attraverso piattaforme online. Negli anni è una modalità che ha preso sempre più piede, l'e-commerce consente al vendor di ridurre decisamente i prezzi del prodotto finale e gli attori presenti sul mercato sono in costante aumento, dai colossi Amazon ed eBay al negozio online specializzato, alle piattaforme regionali di prodotti tipici agroalimentari.

La Figura si inserisce nel processo di commercializzazione dei prodotti/servizi attraverso strumenti informatici, collaborando alla realizzazione di soluzioni di e-commerce. E' in grado di rapportarsi con il responsabile di progetto/servizio collaborando alle procedure inerenti il processo di commercializzazione online dei prodotti/servizi, integrandosi, in particolare con la funzione marketing.

Il corso è rivolto alle persone interessate ad operare in aziende utilizzatrici/fornitrici di servizi web per promuovere e vendere prodotti tramite siti e-commerce multimarketplace e/o su strumenti mobile.

L'obiettivo del corso è formare professionalità che abbiano le conoscenze tecniche, teoriche e pratiche necessarie per collaborare ai servizi e-commerce ai privati ovvero integrarsi all'interno di tali aziende a sostegno dell'area marketing e vendite.

Presentato in occasione del Digital Italy Summit 2017, il Rapporto annuale 'DIGITAL ITALY 2017: Il Digitale e la forza del nostro Paese, delle sue Imprese e dei suoi Territori' proposto da The Innovation Group, che dimostra come il digitale sia un elemento di forte traino per il Made in Italy e come il suo ruolo nel definire e nel promuovere l'economia del Paese stia crescendo in maniera importante.

TIG stima che per il 2017 il mercato ICT raggiunga un valore di 55,1 miliardi di euro, con un tasso di crescita del +2,4% rispetto all'anno precedente (mercato IT +3,8% e mercato delle TLC +1,6%). L'Information Technology ' con un valore stimato nel 2017 di 20,9 miliardi di euro ' cresce soprattutto grazie al cloud computing (circa 1,8 miliardi, +16,4% rispetto al 2016) alle soluzioni di Business Intelligence e Business Analytics (pari a 779 milioni, +9,6%). Il mercato TLC ' pari a 34,2 miliardi ' cresce dal canto suo soprattutto grazie agli investimenti nelle reti NGA (Next Generation Access), che compensano ampiamente il calo nella spesa per servizi voce e dati (fissi e mobili).